

**Rapport des activités de promotion
de la Visite du LEVQ du 21 octobre
réalisées par le secrétariat du Comité de vigilance**

Actions	Date	Budget
Envoi d'un premier communiqué de presse (liste d'environ 90 contacts) par courriel	4 octobre	
Envoi d'un second communiqué relayé par le CLD (environ 300 contacts) par courriel	11 octobre	
Affichage sur le babillard de la Télé d'ici (environ 100 apparitions par jour jusqu'au 21 octobre)	12 octobre	
Affichage dans des lieux publics de la Côte	12 octobre	
Publicité dans le Beauport Express	14 octobre	400\$
Affichage sur le site Internet du Comité		
Envoi postal dans tous les foyers et entreprises de la MRC	17 octobre	1800\$
TOTAL		2200\$